

O PODER DO INSTAGRAM NO SEU NEGÓCIO

GEISA ALVES



NÃO É SOBRE TER UM
INSTAGRAM E SIM
SOBRE VENDER COM
ELE TODO DIA



COMO AS EMPRESAS USAM O INSTAGRAM?

GEISA ALVES

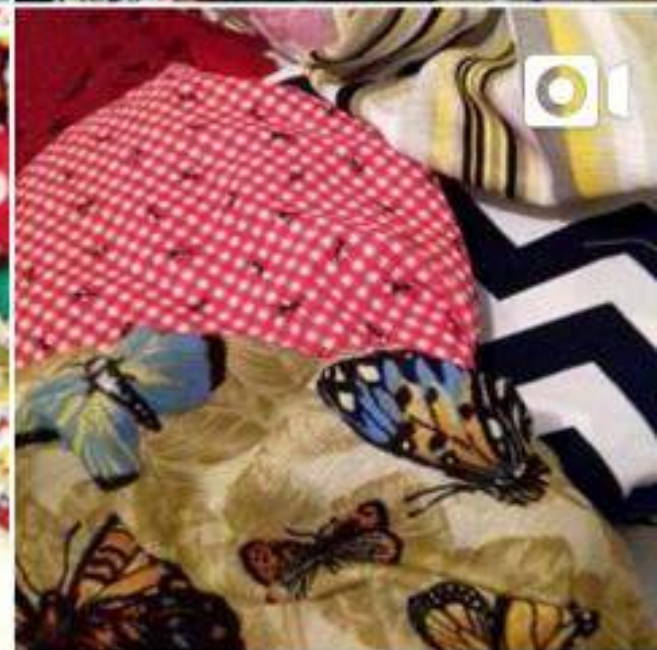




Bazar Dia
Seabra Home 23/12
Peças a partir de
R\$6,00



SEABRA HOME
Unindo suaves



Local:
Bazar Dia
Seabra Home 23/12
Peças a partir de
R\$6,00



SEABRA HOME
Unindo suaves

Bazar Dia
Seabra Home 23/12
Peças a partir de
R\$6,00



SEABRA HOME
Unindo suaves

 Seabra Home com Samiê Reis Seabra e outras 18 pessoas em Seabra Home.
Agora mesmo · Itálva · 📍

É amanhã 23/12, o NATAL Seabra Home. Na Rua Diva Romano 53 Itálva -RJ. Preços imperdíveis a partir de R \$ 6,00, Capas de sousplat, trilhos de mesa, jogos americanos, guardanapos. Espero voces de 9:00 as 18:30. Vamos ter roupa de Natal simmm!! #ConceitoSeabrahome #Vestindosuacasa #vestindosuamesa #bomgosto #criatividade #openday #comprinnhas #presentedenatal



Local:
1ª CONFRARIA DE NATAL
@mesasdobrasil

 mesasdobrasil
1ª CONFRARIA DE NATAL
@mesasdobrasil

 mesasdobrasil
1ª CONFRARIA DE NATAL
@mesasdobrasil





Rolo de Lã
9 cm

COOL POP

R\$5,90
unidade



Rolo de Lã
Cinza 23 cm

COOL POP

R\$6,90
unidade



Rolo de Lã
23 cm

COOL POP

R\$11,90
unidade



Pá de Bala
c/ Cabo

COOL POP

R\$24,90
unidade

Tubos e Conexões



Tubo Soldável
20 mm

COOL POP

R\$10,90
metro



Adesivo PVC 175g
c/ pincel

COOL POP

R\$8,90
unidade



Adaptador c/ Flange
20 mm Soldável

COOL POP

R\$6,90
unidade



Caixa Sifonada Red.
250x172x50 N70

COOL POP

R\$46,90
unidade



Mangueira Jardim
1/2 Silic Tranc

COOL POP

R\$1,99
metro

Impermeabilizantes



Contra Umidade
18lt

VIAPOL

R\$54,90
unidade



Viabit 3,6lt

VIAPOL

R\$64,90
unidade



Viaplus Top
18kg

VIAPOL

R\$45,90
unidade

Pias e Gabinetes



Armário Cozinha
POP 1,20m Cores

COOL POP

R\$199,90
unidade



Pia Granitada FIT
1,20 x 0,54 Cores

COOL POP

R\$89,90
unidade



Enviar mensagem



O QUE O SEU SEGUIDOR QUER VER?

GEISA ALVES





62%
CRIATIVOS

58%
DIVERTIDOS

58%
INFORMATIVOS

57%
AUTÊNTICOS

COMO SE COMUNICAR

FEED HARMÔNICO



COMO SE COMUNICAR

FEED HARMÔNICO
FOTO E VÍDEO DE QUALIDADE



COMO SE COMUNICAR

—

FEED HARMÔNICO
FOTO E VÍDEO DE QUALIDADE
GERANDO VALOR



COMO SE COMUNICAR

—

FEED HARMÔNICO
FOTO E VÍDEO DE QUALIDADE
GERANDO VALOR
UTILIZANDO A COPY

artesanatoemcobre 5 motivos para escolher nossas miniaturas:

- 1- Além de fofas a maioria delas podem ser usadas de forma funcional. (Ex: esse castiçal 🕯️ pode ser usado para vela e incenso)
- 2- São peças produzidas com chapas de cobre PURO. (Vai durar uma vida ❤️)
- 3- Temos ✌️ opções, com verniz para decorar e sem verniz para servir algum alimento. (No caso das panelinhas e tachinhos)
- 4- São feitas à mão 🖐️ pelos nossos artesãos que são apaixonados pela sua profissão
- 5- São peças pequenas, então você pode inserir no seu pedido sem alterar muito o frete 📦



it.bagg

Pedro Leopoldo

COMO SE COMUNICAR

—

FEED HARMÔNICO
FOTO E VÍDEO DE QUALIDADE
GERANDO VALOR
UTILIZANDO A COPY
IMAGEM DO HERÓI



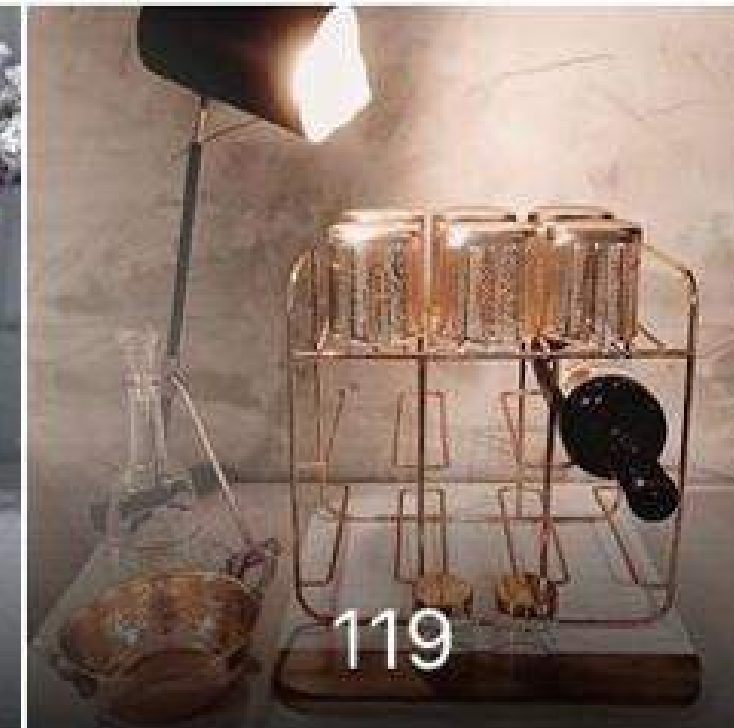
PATRICIA

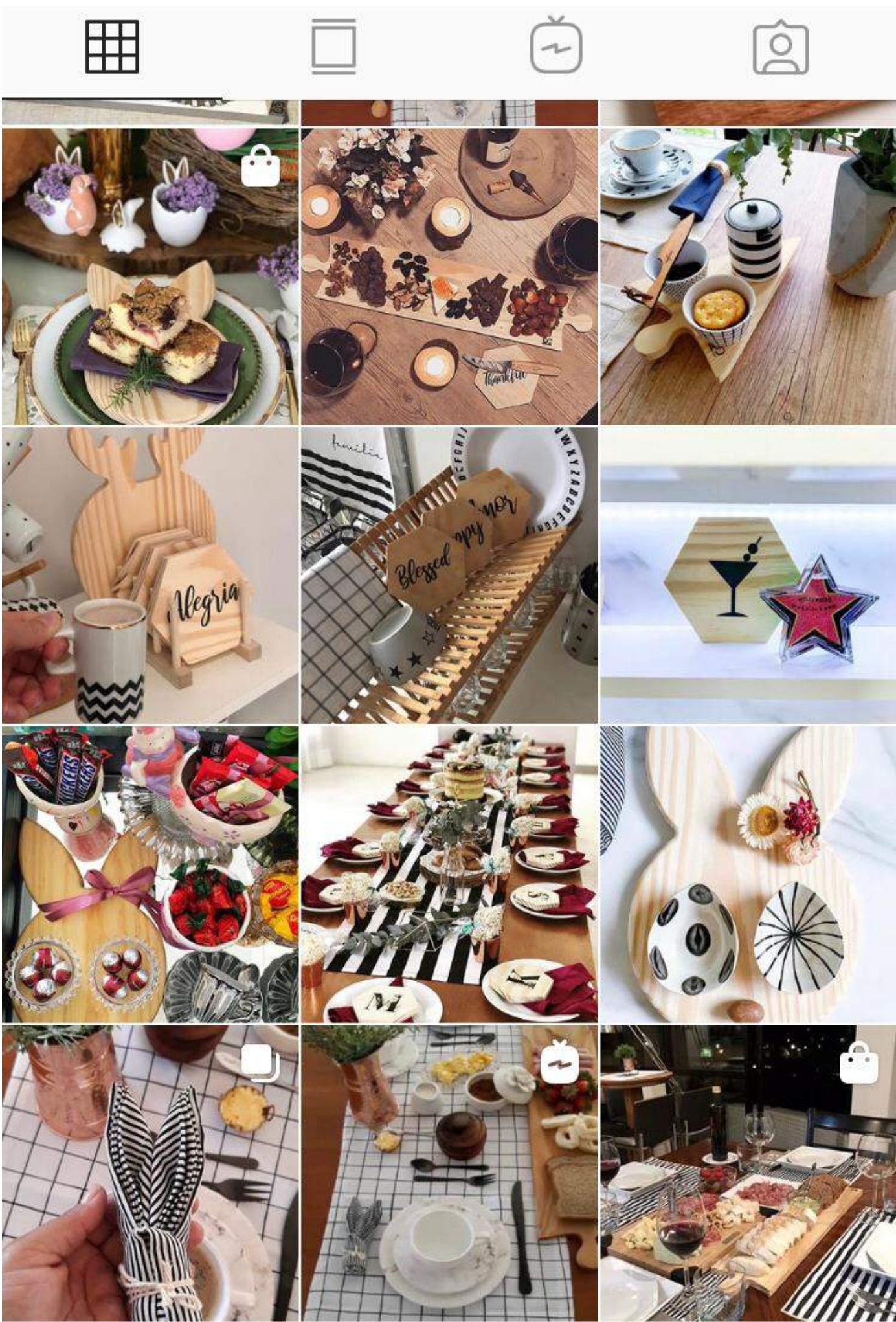
classificação por **Cliques no site**

COMO SE COMUNICAR

—

FEED HARMÔNICO
FOTO E VÍDEO DE QUALIDADE
GERANDO VALOR
UTILIZANDO A COPY
IMAGEM DO HERÓI
IMPULSIONANDO
CORRETAMENTE





1- PASSO

QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR



1- PASSO

QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR



2- PASSO

QUAL FORMATO VOU
USAR: FOTO NO FEED,
VÍDEO NO IGTV,
SEQUÊNCIA DE STORIES



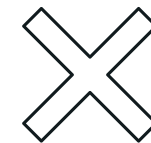
1- PASSO

QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR



2- PASSO

QUAL FORMATO VOU
USAR: FOTO NO FEED,
VÍDEO NO IGTV,
SEQUÊNCIA DE STORIES



3- PASSO

QUAL SERÁ MINHA
LEGENDA? ESCREVA OS
TEXTOS CLAROS, COM
PARÁGRAFOS



1- PASSO

QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR



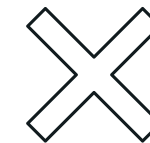
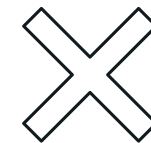
2- PASSO

QUAL FORMATO VOU
USAR: FOTO NO FEED,
VÍDEO NO IGTV,
SEQUÊNCIA DE STORIES



3- PASSO

QUAL SERÁ MINHA
LEGENDA? ESCREVA OS
TEXTOS CLAROS, COM
PARÁGRAFOS



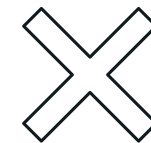
4- PASSO

QUAIS HASHTAGS VOU
USAR? QUAL
LOCALIZAÇÃO VOU USAR?



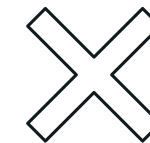
1- PASSO

QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR



2- PASSO

QUAL FORMATO VOU
USAR: FOTO NO FEED,
VÍDEO NO IGTV,
SEQUÊNCIA DE STORIES



3- PASSO

QUAL SERÁ MINHA
LEGENDA? ESCREVA OS
TEXTOS CLAROS, COM
PARÁGRAFOS



4- PASSO

QUAIS HASHTAGS VOU
USAR? QUAL
LOCALIZAÇÃO VOU USAR?



5- PASSO

DEFINA O HORÁRIO E A
DATA PARA SER POSTADO
NO INSTAGRAM



1- PASSO

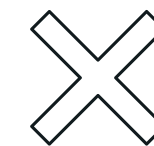
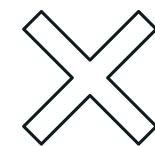
QUAL O OBJETIVO DO
POST: CURTIDA,
COMENTÁRIO, VENDA,
INSPIRAR, EDUCAR

2- PASSO

QUAL FORMATO VOU
USAR: FOTO NO FEED,
VÍDEO NO IGTV,
SEQUÊNCIA DE STORIES

3- PASSO

QUAL SERÁ MINHA
LEGENDA? ESCREVA OS
TEXTOS CLAROS, COM
PARÁGRAFOS



4- PASSO

QUAIS HASHTAGS VOU
USAR? QUAL
LOCALIZAÇÃO VOU USAR?

5- PASSO

DEFINA O HORÁRIO E A
DATA PARA SER POSTADO
NO INSTAGRAM

6- PASSO

**AVALIAR COMO FOI O
DESEMPENHO PARA OS
PRÓXIMOS POSTS**

STORIES

15 SEGUNDOS DE FAMA

500 MILHÕES

DE USUÁRIOS NOS
STORIES TODO DIA

1 SEGUNDO

CONTEÚDO DINÂMICO E
QUE PRENDA ATENÇÃO

ENTREGUE MAIS

PARA AUMENTAR SUA
ENTREGA, INTERAJA

IGTV

O YOUTUBE DO INSTAGRAM

+ DE 44%

DOS CONSUMIDORES
ASSISTEM 5 VÍDEOS/DIA

ENGAJAMENTO

O FOCO INICIAL É A
ENTREGA PARA DEPOIS...

+ DE 1 MINUTO

VÍDEOS COM MAIS DE
UM MINUTO + PRÉVIA

VENDER QUE É BOM, NADA..



QUEM NÃO SABE QUEM É A PERSONA
QUALQUER SEGUIDOR SERVE

APRENDA A SE COMUNICAR
NOS DIFERENTES FORMATOS

SEM ATENDIMENTO = SEM VENDAS
EX: COMENTÁRIO SEM RESPOSTA.

QTO TÁ A PIPOCA?

PREÇO INBOX

—
**CONTEÚDO QUE
CONVENCE QUEM
NÃO TE SEGUE A TE
SEGUIR, QUEM TE
SEGUE A COMPRAR E
QUEM TE COMPRA A
FIDELIZAR.**

GEISA ALVES

EXEMPLOS DE CONTEÚDOS



QUEBRA DE OBJEÇÃO

INSPIRAÇÕES

TUTORIAIS

HISTÓRIAS

COMPARATIVOS

RECONHECIMENTO CLIENTES

PROMOÇÕES

PARCERIAS

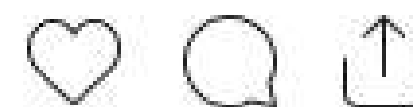


artesanatoemcobre [LANÇAMENTO ♥] acabamos de lançar nossa peça linda de inverno com nossas amigas lindaaas Amanda e Mari do apartamento @elasduasdecoram

Nosso fondue já foi aprovado por elas e agora é peça indispensável para as noites frias ☐ desse ano .

Essa peça foi pensada para sua sua mesa, uma peça que funcionasse no dia a dia, prática, de fácil higienização e que deixasse o alimento semprequentinho.

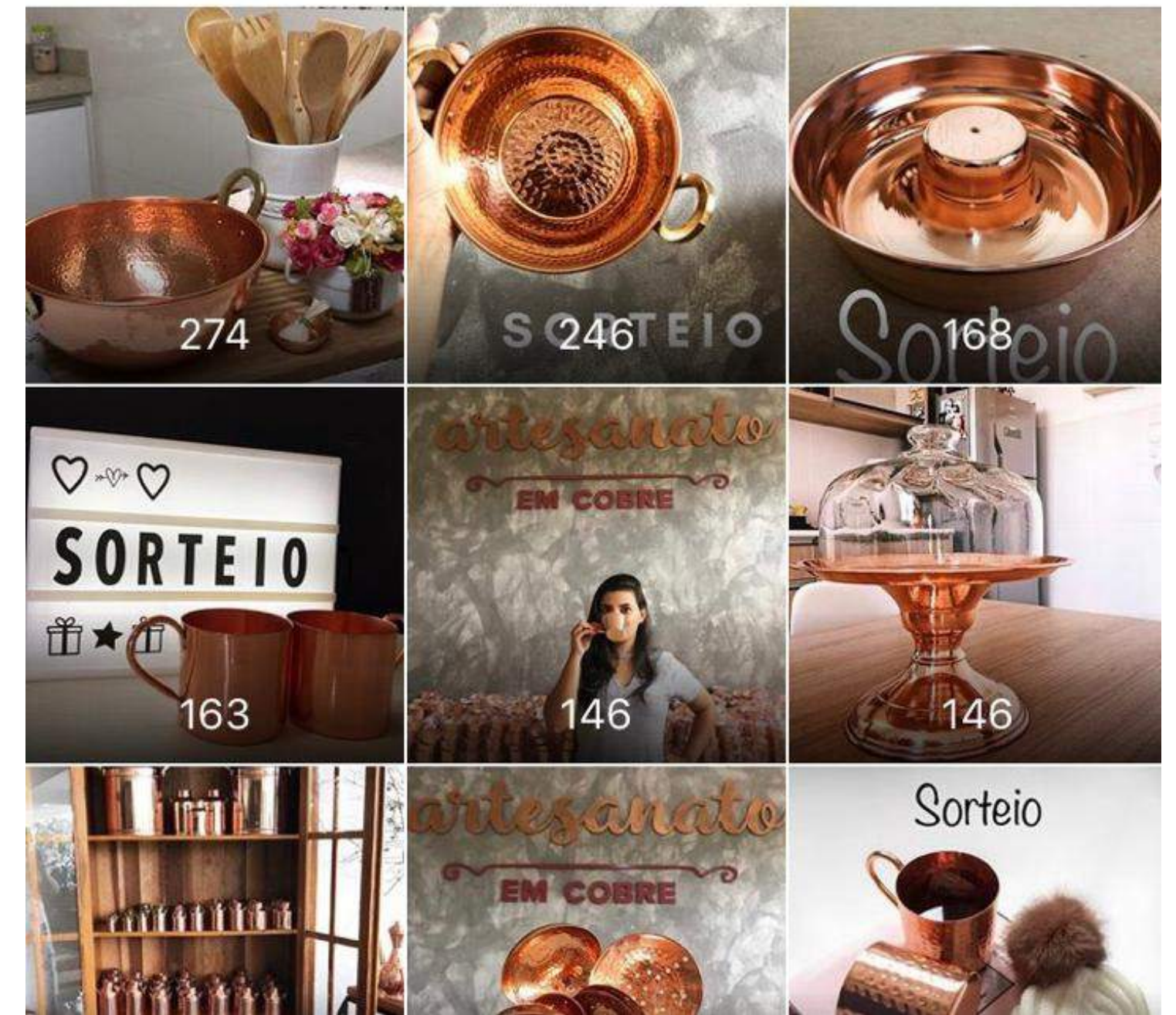
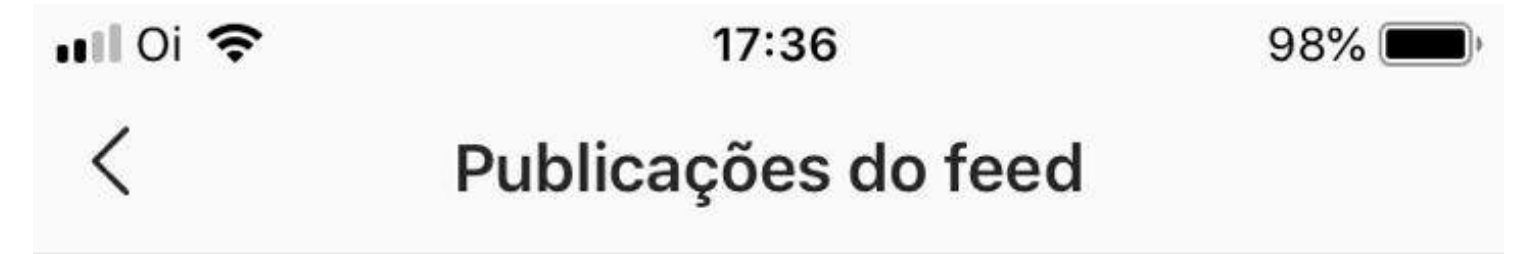
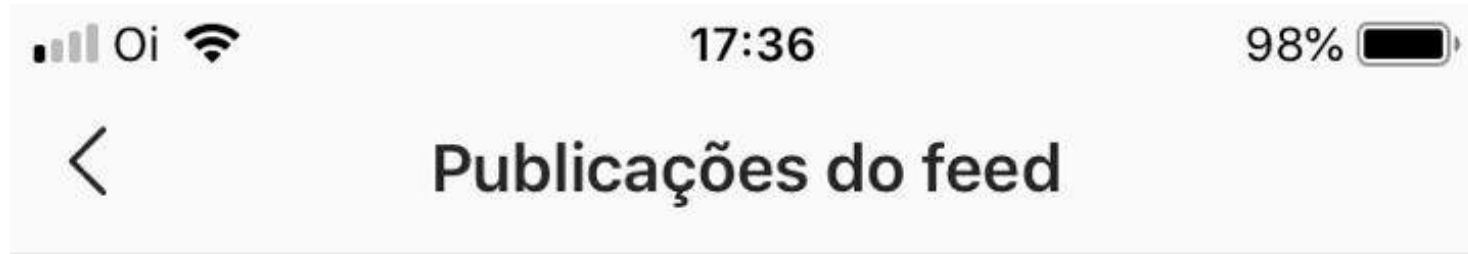
É toda produzido à mão em cobre puro, com alça de madeira e toda REVESTIDA de alumínio com a ideia de facilitar a higienização da peça e



4.768 curtidas



AVALIE SUAS MÉTRICAS



70% DAS PESSOAS

**ACESSAM O SITE APÓS VER UM
VÍDEO PATROCINADO**

IMPULSIONAMENTO

**NÃO É UM GASTO É UM
INVESTIMENTO, DESDE QUE
SEJA FEITO COM ESTRATÉGIA E
DA MANEIRA CERTA.**



**ANÚNCIOS NO
INSTAGRAM**

FACE E INSTA ADS



**FAÇA O QUE VOCÊ PODE,
COM O QUE VOCÊ TEM, NO
LUGAR ONDE VOCÊ ESTÁ.**

THEODORE ROOSEVELT

BAIXE A PALESTRA E 7 EXEMPLOS DE POSTAGENS



[HTTPS://BIT.LY/2XEUTWS](https://bit.ly/2XEUTWS)

@GEISAALVESAC