



## **A importância dos meios de pagamentos para o e-commerce — —**

# Cartão de crédito – o precursor



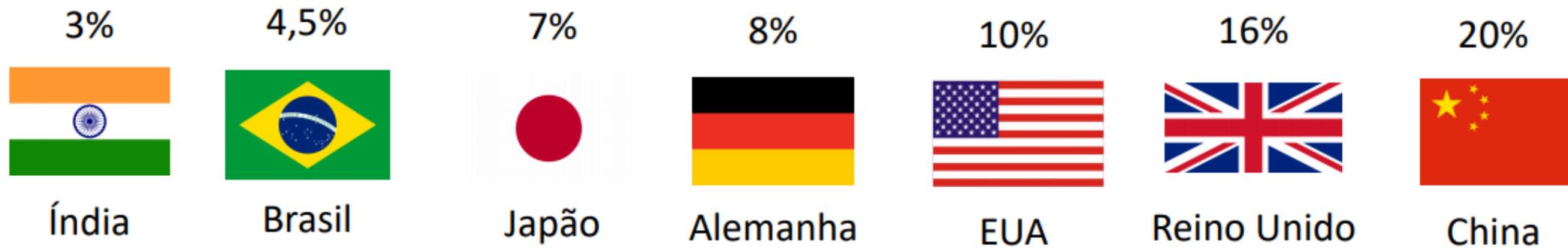
**Diners Club International**, fundada com o nome Diners Club é uma companhia de crédito fundada em 1950 por Frank X. McNamara, Ralph Schneider e Matty Simmons.

**Foi a primeira empresa** independente de cartões de crédito do mundo.



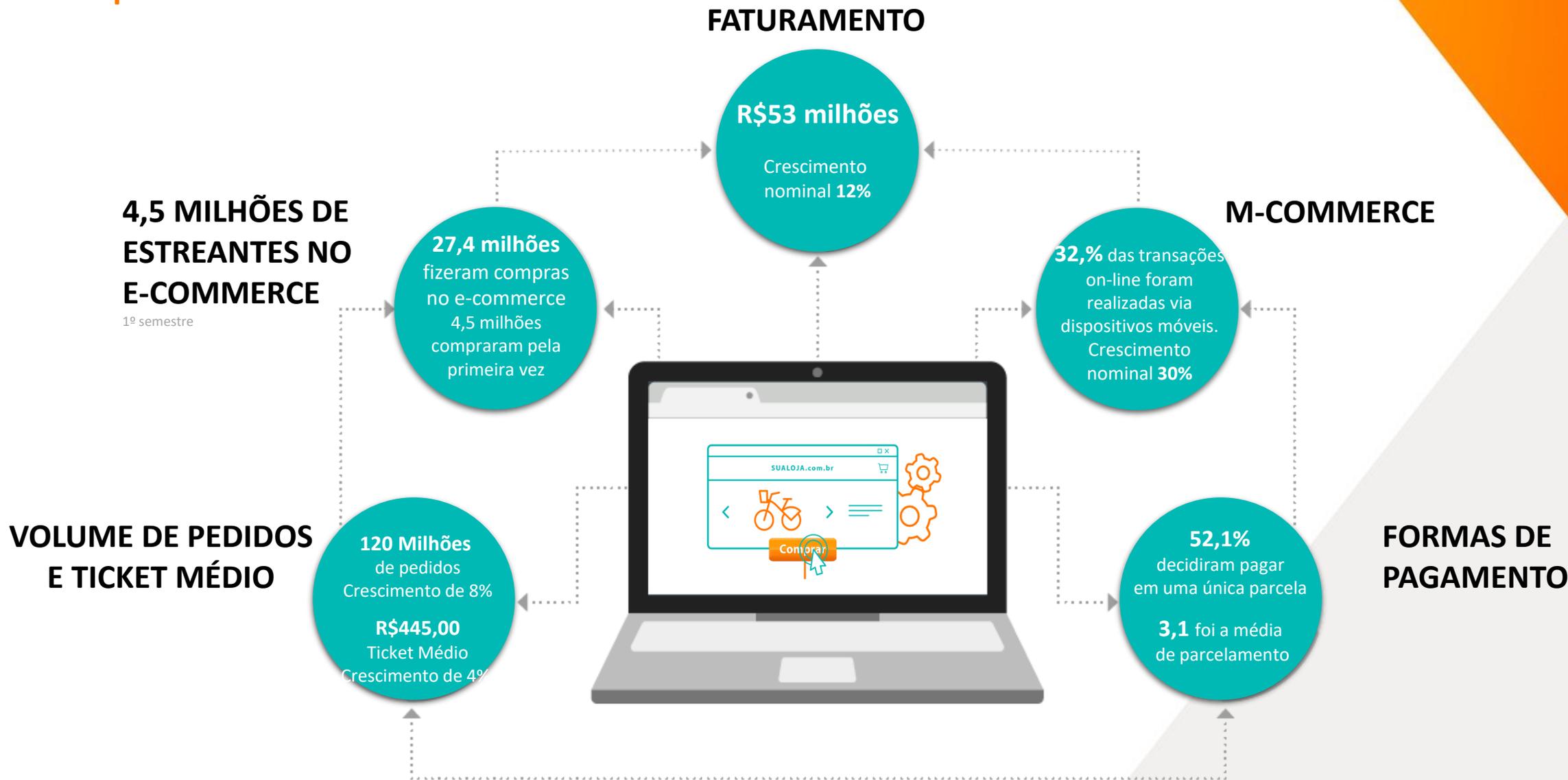
**\_ Mercado de e-commerce \_ \_**

Penetração do e-Commerce no Brasil tem muito evoluir nos próximos anos



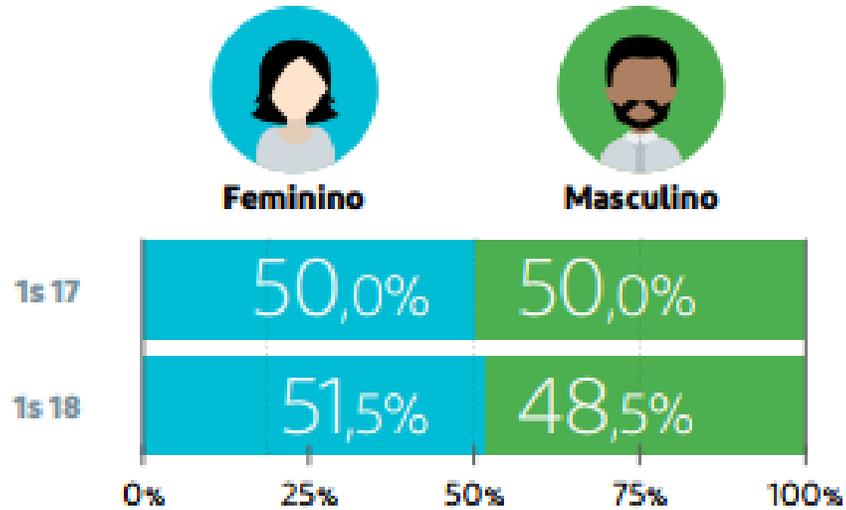
# Mercado de e-commerce – Brasil

Destaques 2018\*: eBit

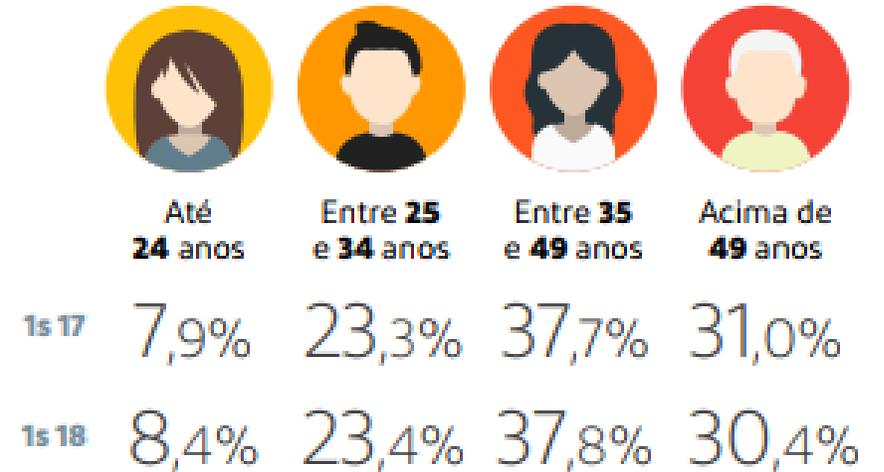


# Perfil e-Consumidores

## GÊNERO



## FAIXA ETÁRIA



IDADE MÉDIA (ANOS)

43

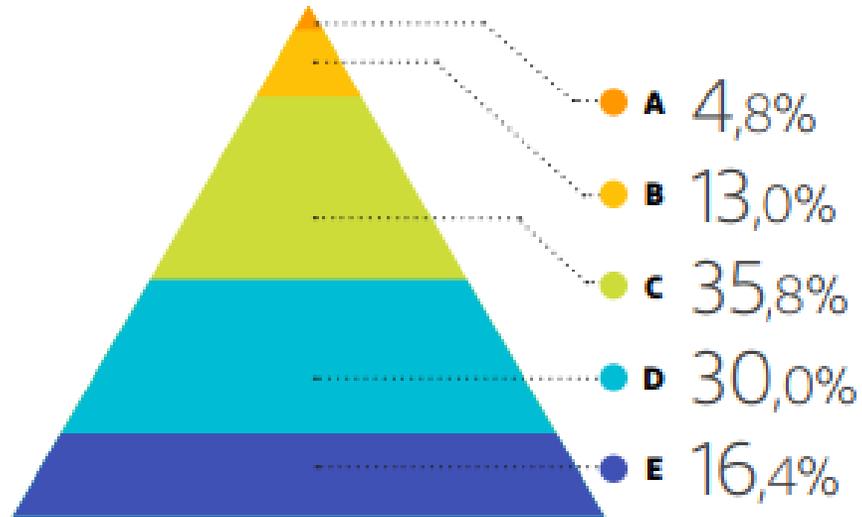
43

1s 17

1s 18

# Perfil e-Consumidores

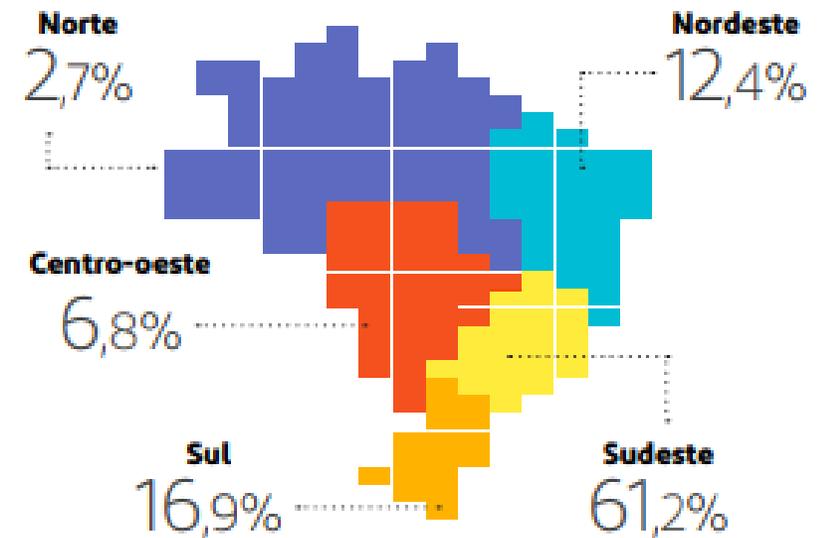
## CLASSE SOCIAL



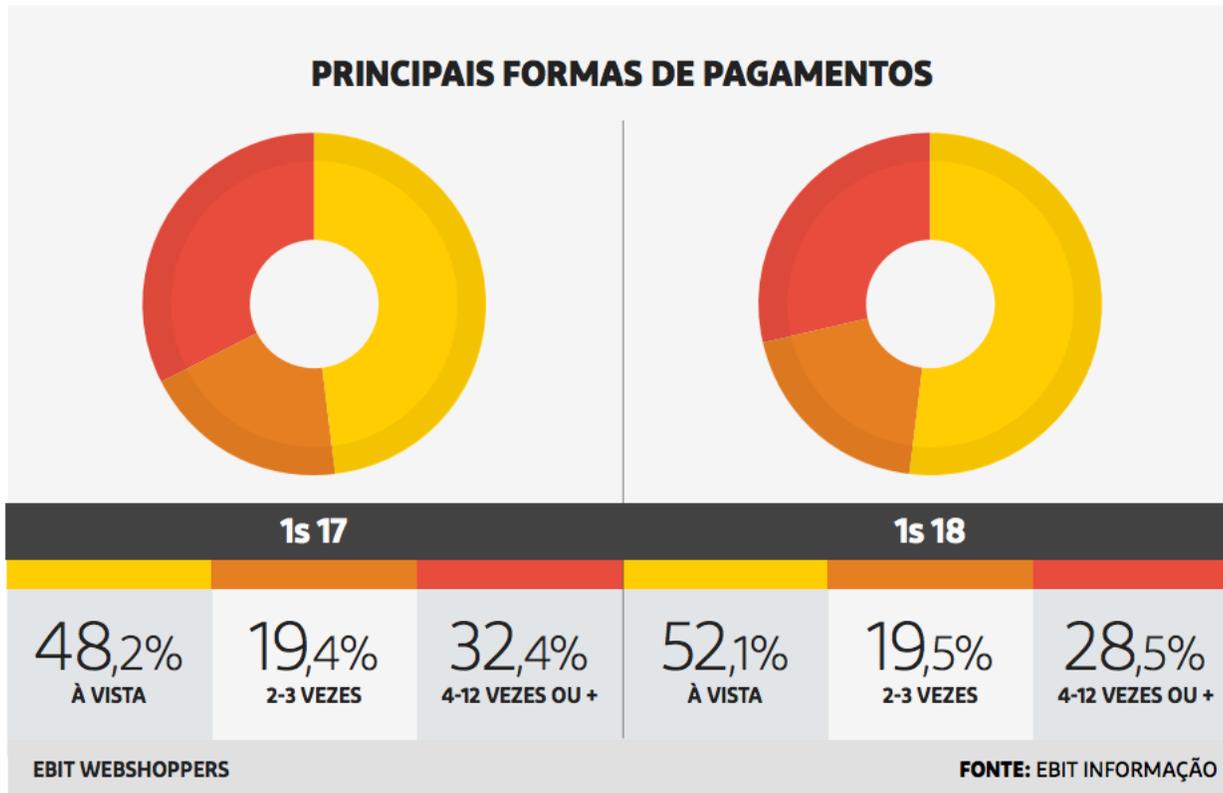
RENDA MÉDIA 1s 18

R\$ 6.475

## REGIÕES



# Formas de Pagamento



# Mercado de e-commerce – Conversão



## Conversão no mundo físico

Fatores envolvidos:

- Localização
- Vitrine
- Atendimento
- Ofertas e promoções
- Propaganda e publicidade
- Formas de pagamento
- Segurança

# Mercado de e-commerce – Conversão



## Conversão no mundo digital

Fatores envolvidos

- Site
- Layout
- UX – Experiencia
- Usabilidade – Responsivo
- Ofertas e promoções
- Propaganda e publicidade
- Marketing digital
- Formas de pagamento
- Segurança
- Logística

# Mercado de e-commerce

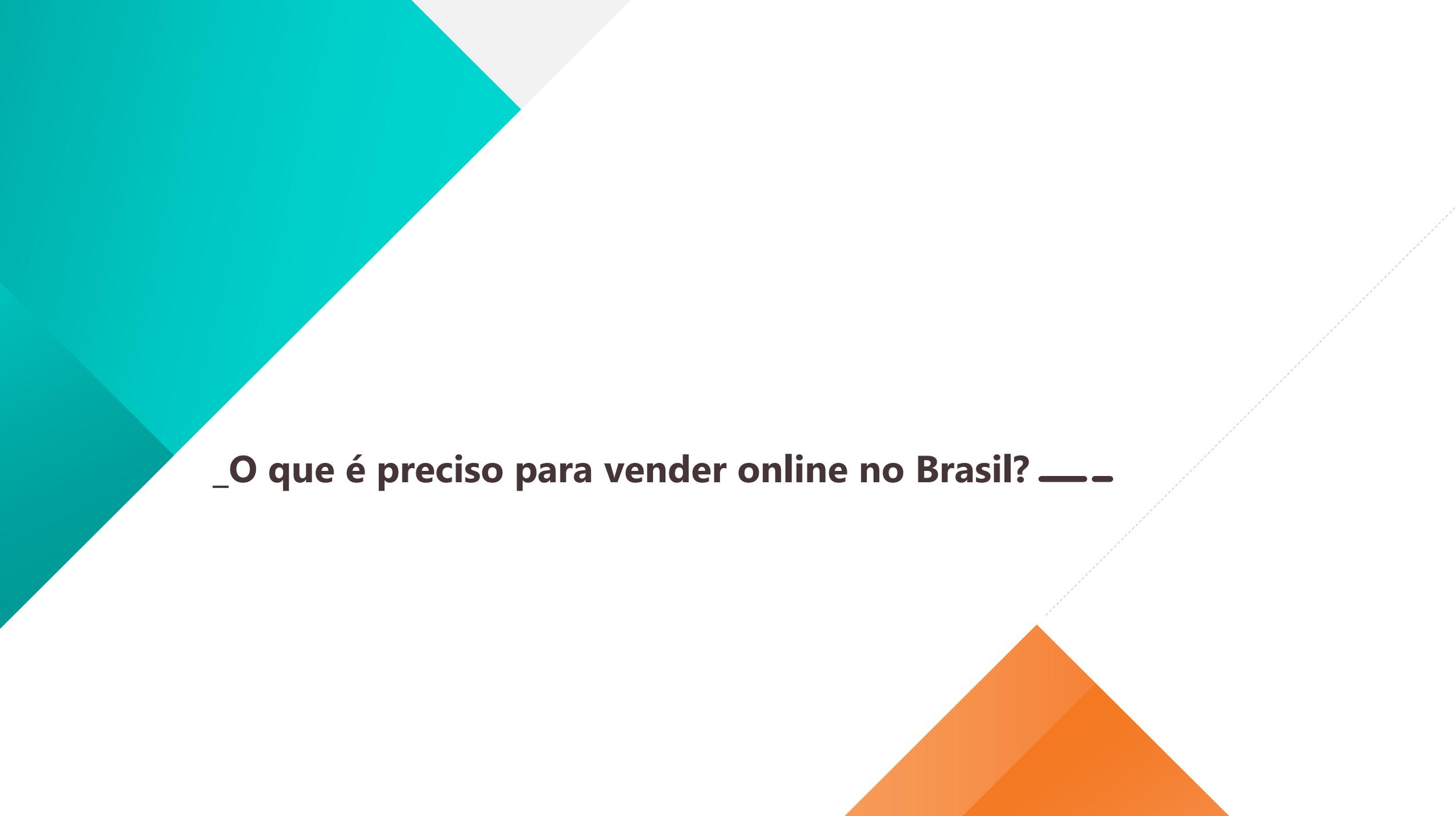
## Chargeback (Estorno de uma venda)

Chargeback é o cancelamento de uma compra online realizada através de cartão de débito ou crédito



**Basicamente, o chargeback pode ocorrer em quatro situações:**

- 1. Erro de processamento do Banco** (mais raro de acontecer);
- 2. Erro no valor cobrado** (por exemplo, era para a loja ter cobrado apenas R\$ 100,00 e veio na fatura do cliente um valor de R\$ 200,00);
- 3. O cliente não recebeu a mercadoria** conforme combinado na compra pela internet ou por telefone, então entra em contato com a administradora de cartão e solicita o cancelamento da compra;
- 4. Fraude** – o consumidor alega que não autorizou a compra (por exemplo, ocorreu roubo dos dados do seu cartão de crédito);



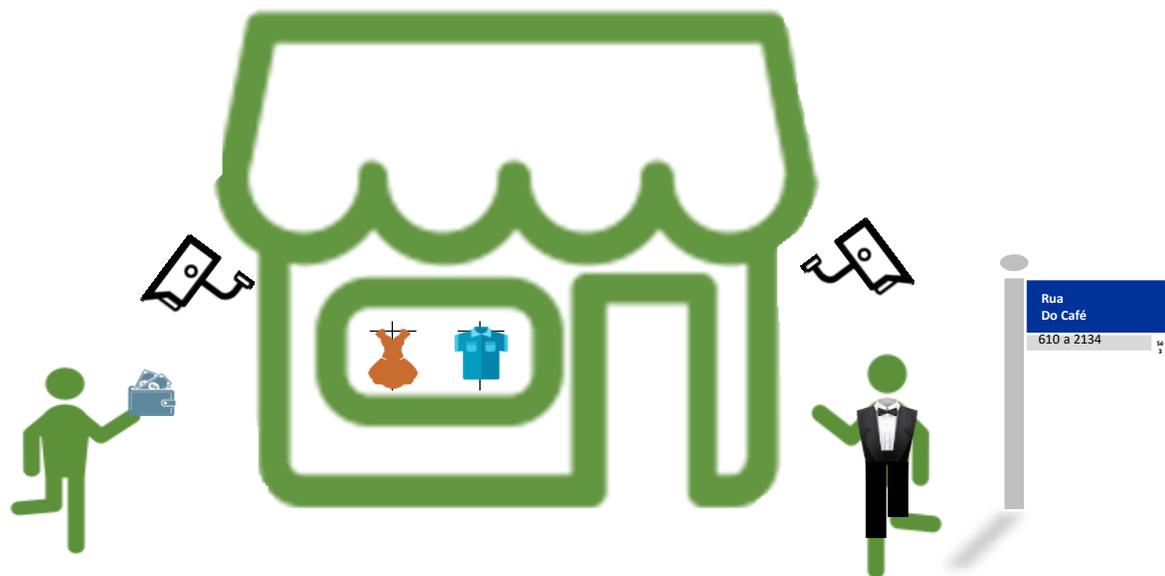
**\_O que é preciso para vender online no Brasil? \_\_\_**

# Estrutura de e-commerce

O que é preciso para vender online?



# Estrutura de um e-commerce



## Mundo físico

## Mundo virtual

Arquitetura, espaço e endereço físico



Estrutura da loja virtual, hospedagem, domínio do site

Detectores antirroubo, câmeras, vigilante



Análise antifraude, certificado SSL

Pagamento com dinheiro, cheque ou cartão de crédito/débito através da maquininha



digitar os dados financeiros diretamente no site do lojista, ou dados de cartão em uma carteira virtual

# Estrutura de um e-commerce



## Mundo físico

## Mundo virtual

Arquitetura, espaço e endereço físico



Detectores antirroubo, câmeras, vigilante



Pagamento com dinheiro, cheque ou cartão de crédito/débito através da maquininha



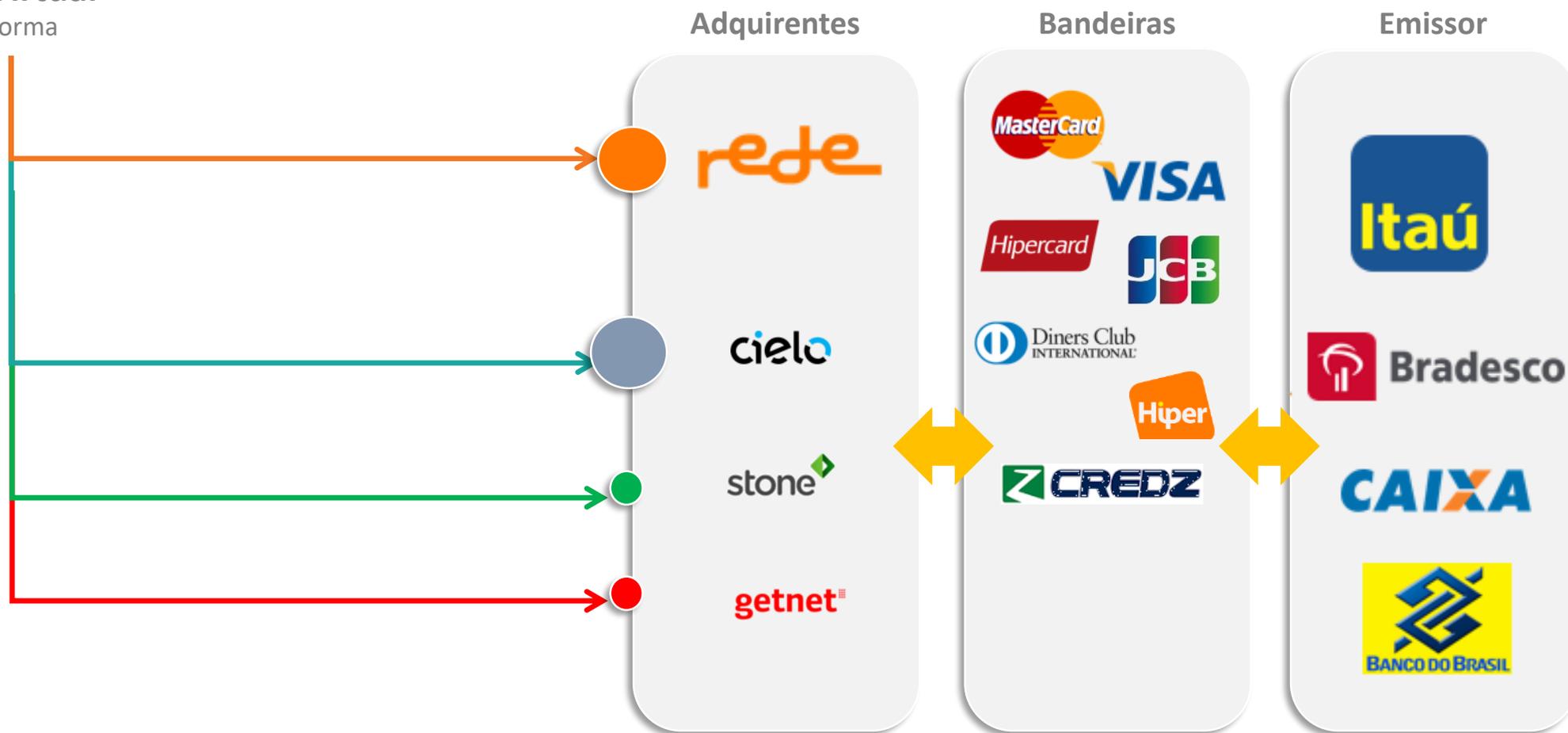
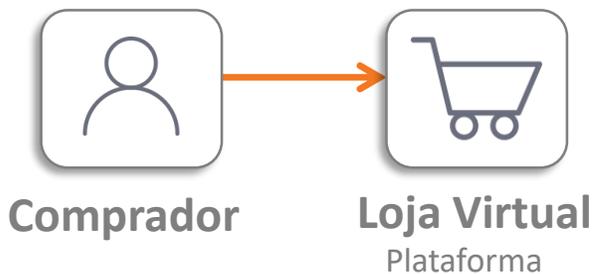
Plataforma (virtual)

Segurança (antifraude)

Meios de pagamento

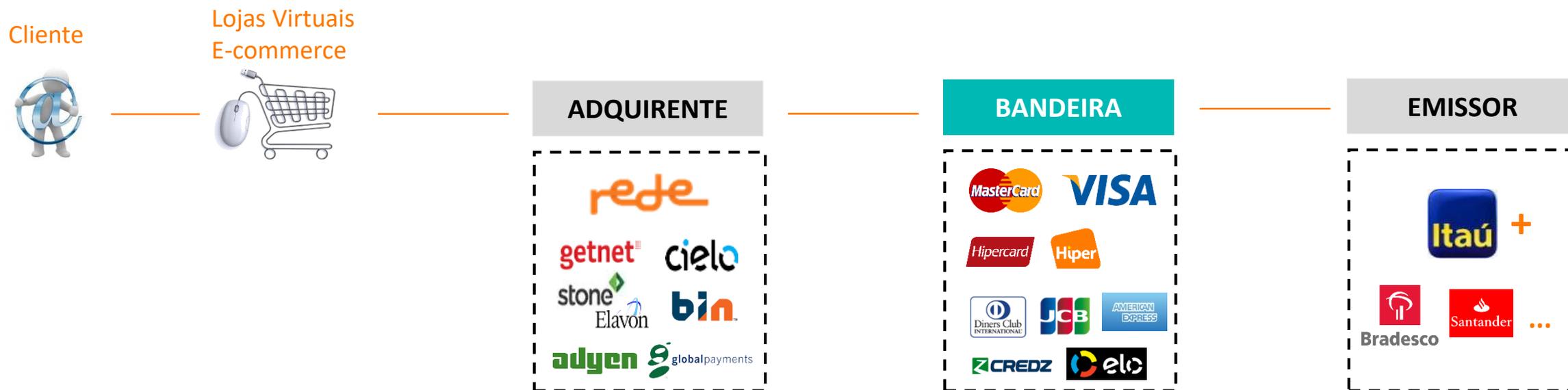
# Adquirentes: Vamos entender?

É a empresa responsável pela **captura**, **processamento** e **liquidação financeira** das transações de cartão de crédito e débito. Realiza comunicação com as bandeiras e bancos emissores.



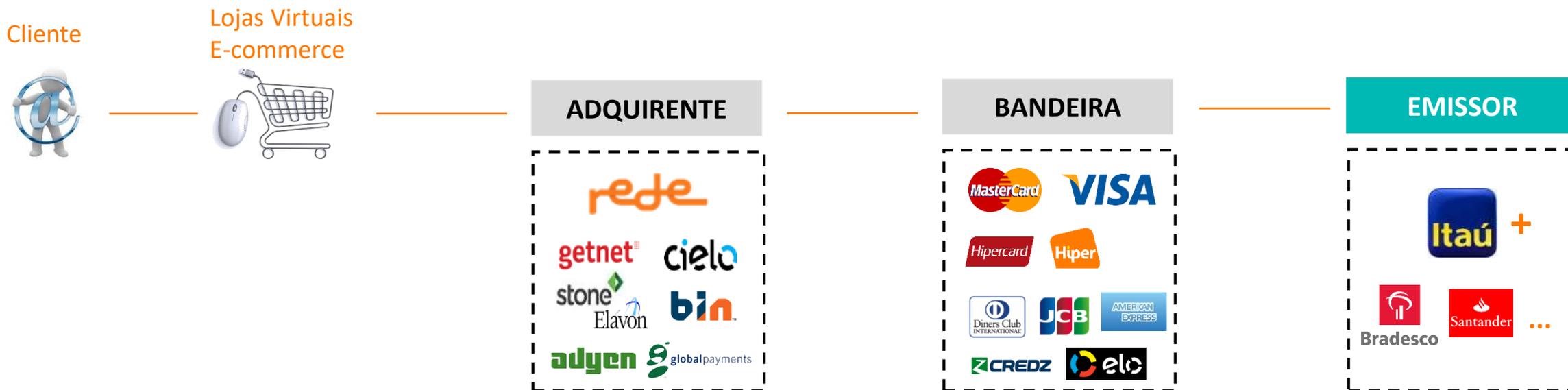
# Bandeiras: Vamos entender?

As bandeiras são as empresas que **regulam o mercado de cartões de crédito**. Elas estabelecem o padrão sob o qual as adquirentes devem processar seus cartões e a precificação dos diferentes tipos de estabelecimento. Durante a transação, a bandeira do cartão recebe da empresa adquirente dados da compra e valida o limite de crédito do portador do cartão com o banco, que, por sua vez, efetua a transação.

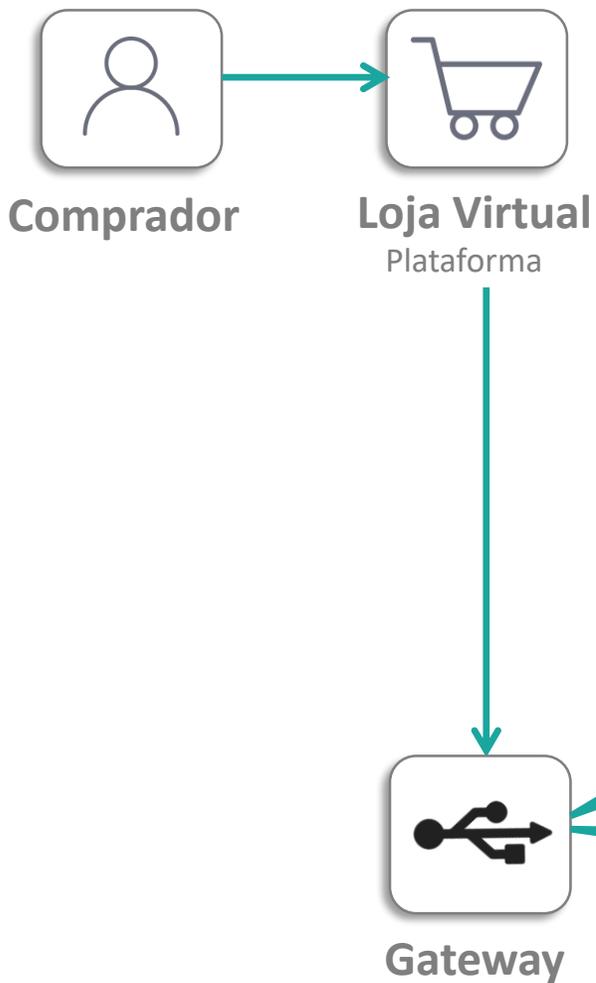


# Emissores: Vamos entender?

Os emissores de cartão são **bancos ou instituições financeiras que fornecem os cartões**. Ao receber os dados de uma compra, o banco faz a autorização, reservando o valor na conta do comprador final e realiza a cobrança pela transação. Uma vez aprovada, ele faz a liquidação com o adquirente.



# Gateway: Vamos entender?



Reduz o tempo e custo de desenvolvimento e operação.

É multiadquirente.

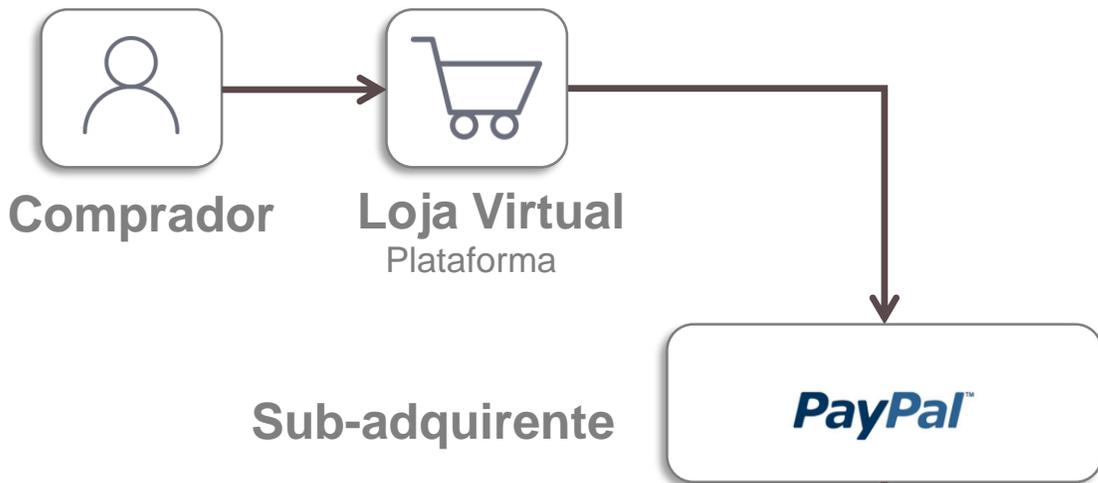
Adquirentes

Bandeiras

Emissor



# Facilitadores: Vamos entender?



**Intermediação** do cliente com a adquirente.  
**Serviços adicionais** e menor **complexidade de integração**.  
Reduz o tempo e aumenta o custo  
Cliente não precisa se filiar as adquirentes.

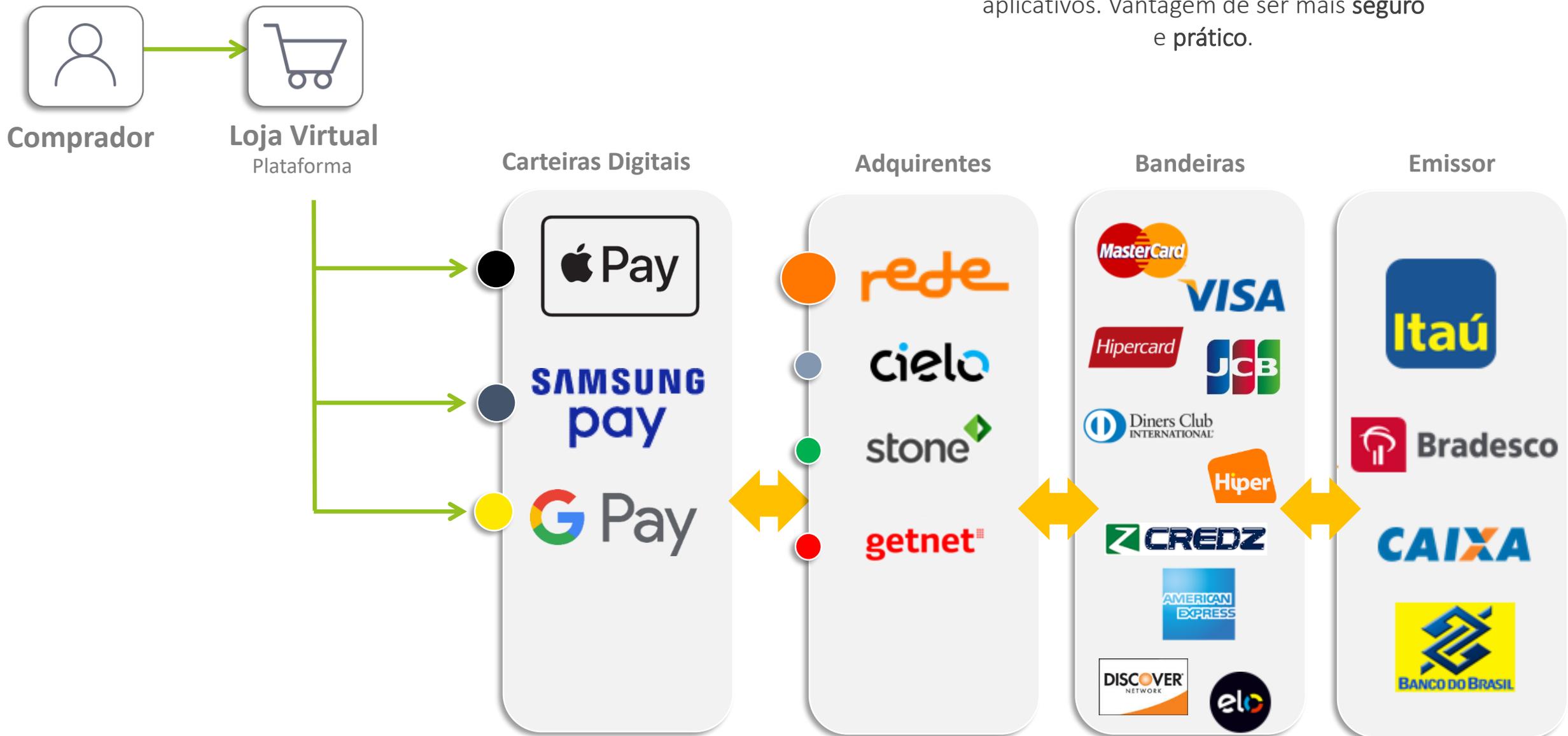
Adquirentes

Bandeiras

Emissor

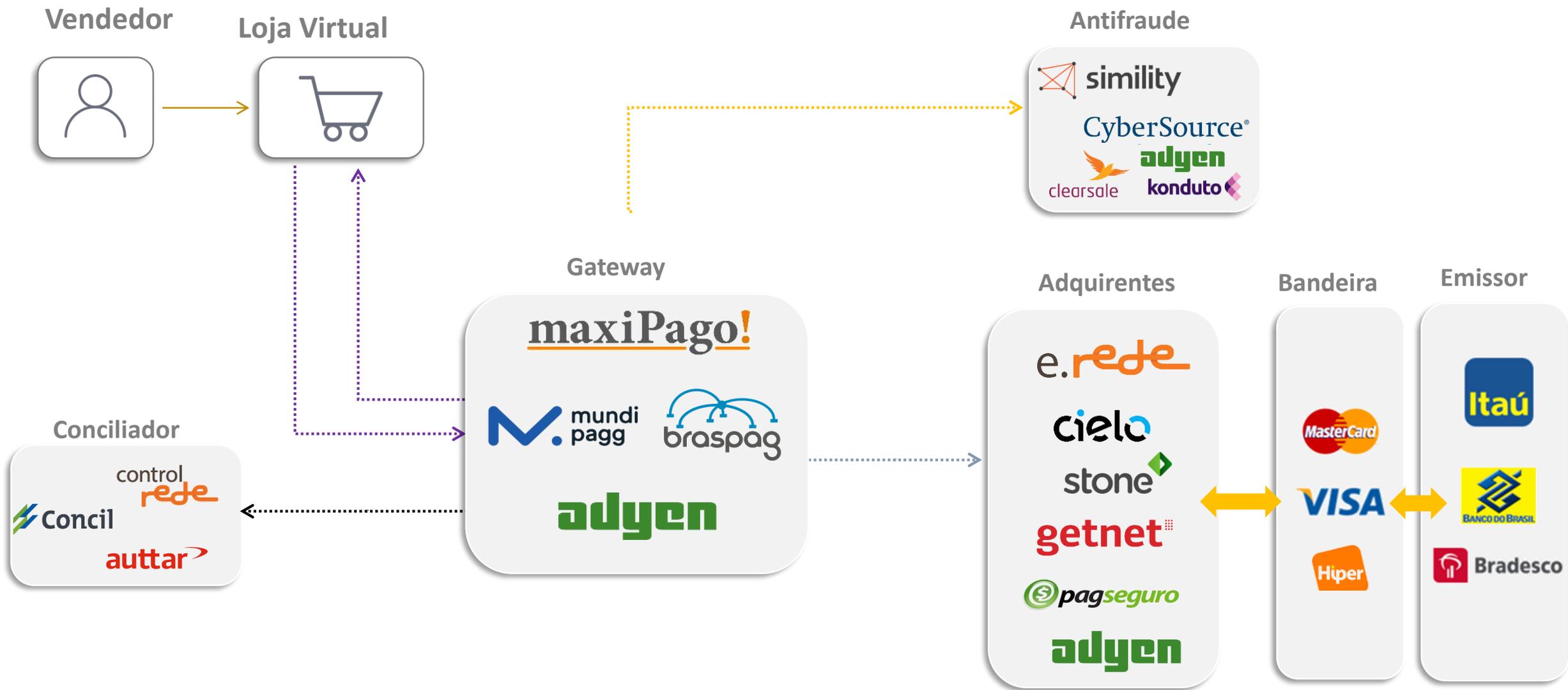


# Carteiras digitais: Vamos entender?



Viabiliza pagamentos por meio de aplicativos. Vantagem de ser mais **seguro** e **prático**.

# Fluxo da Transação: conciliador e antifraude







**Cartão de crédito virtual**



**Dinheiro como Acessório**



**Selfie para confirmar compra**



**Carteira Digital**



**Novos modelos de negócios**



**A Internet das Coisas**

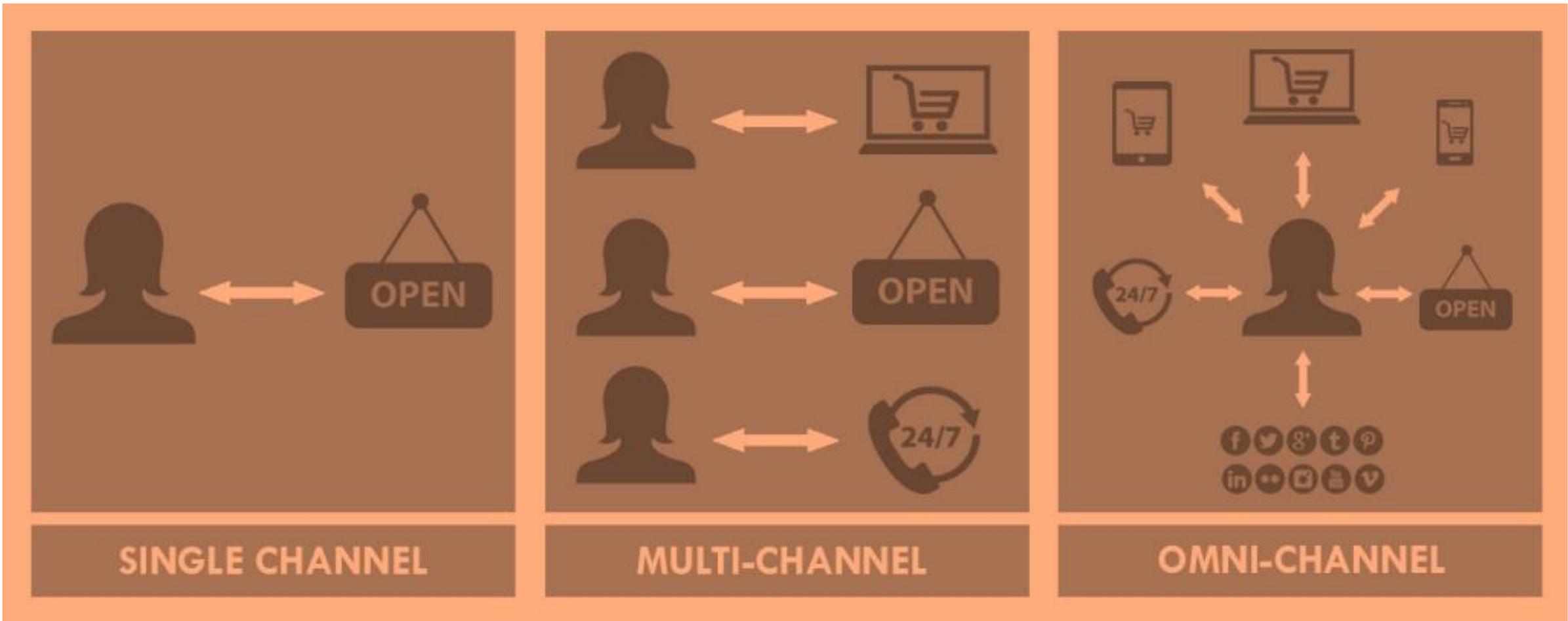


 Pay

Pagar ficou  
rápido, fácil  
e seguro

**SAMSUNG**  
pay







# Obrigado!



**Luis Lima**

Superintendente Comercial  
e-Commerce/Digital

---

Capitais e regiões metropolitanas  
**4001-4490**

---

Demais localidades  
**0800 728 4490**



[ecommerce@userede.com.br](mailto:ecommerce@userede.com.br)  
<https://www.userede.com.br/>

Perfil no LinkedIn  
<https://www.linkedin.com/in/luis-lima-30a67515/>