

COMO AMPLIAR MERCADO INVESTINDO EM ACESSIBILIDADE DIGITAL



web para todos

CONSTRUA COM A GENTE UMA INTERNET INCLUSIVA

E se...



45 MILHÕES

Leonardo Gleison e Camila Domingues
Técnico de Tecnologia Assistiva | Pedagoga



Flávia Cintra
Repórter da TV Globo



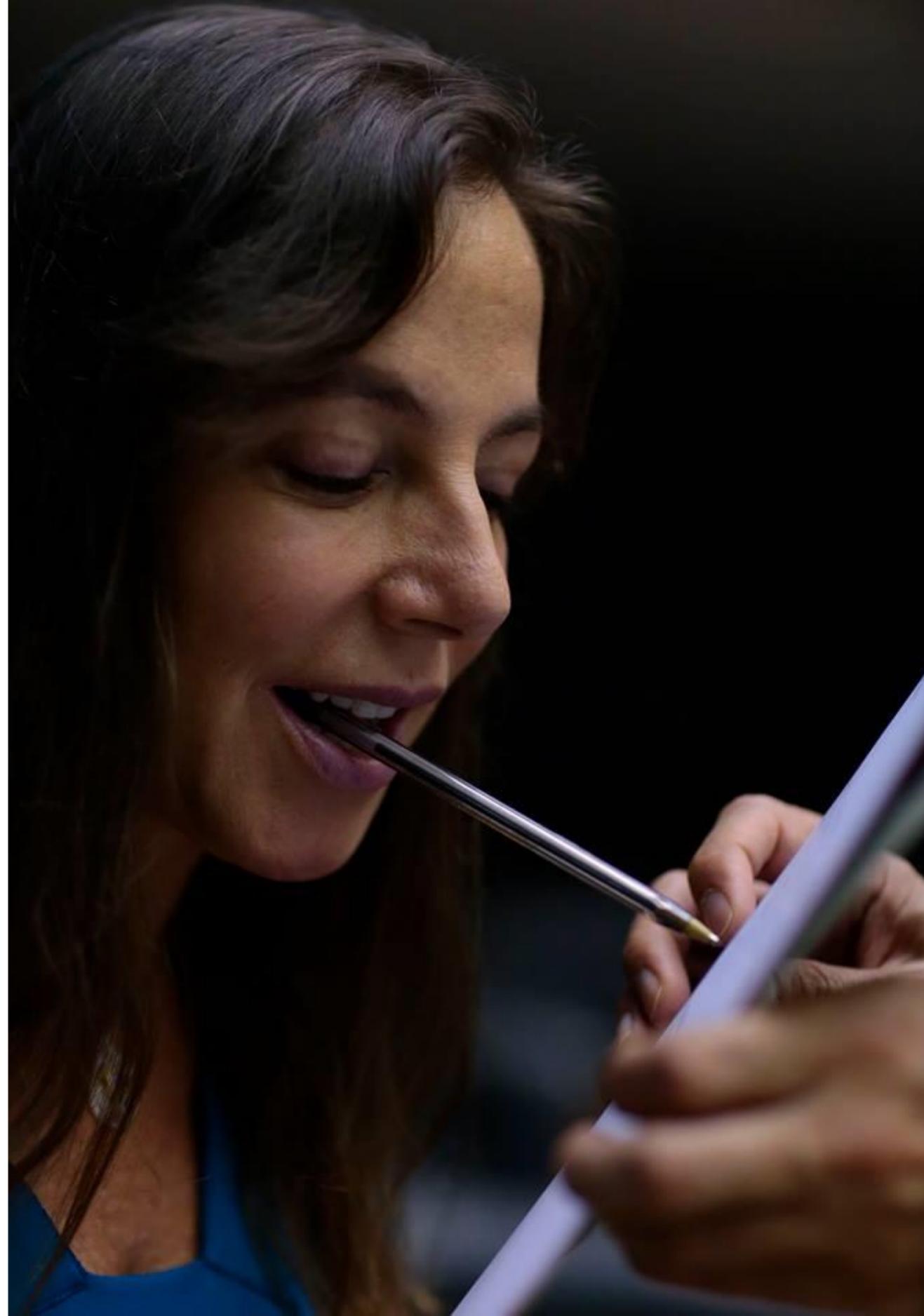
ANDA SP[®]

ANDA SP DISCUTE ACESSIBILIDADE

Flávia Cintra testa calçadas que já visitou em 2014 na região central

AO VIVO





Mara Gabrilli
Senadora e fundadora do IMG

Alexandre Ohkawa
Arquiteto



Débora Brandão
Gestora de Marketing Digital



A large, dense crowd of people, mostly men in suits, with the text "1,3 BILHÃO" overlaid in large yellow font. The background is a blurred sea of heads and shoulders, suggesting a large gathering or event. The text is centered and reads "1,3 BILHÃO" in a bold, sans-serif font.

1,3 BILHÃO

NÃO CONSEGUEM!

CONSUMIR,
SE INFORMAR,
SE RELACIONAR,
SE DIVERTIR,
ESTUDAR **PELA WEB...**



MUNDO DIGITAL
É INACESSÍVEL!

POR QUÊ?

PORQUE OS PROFISSIONAIS
DE MARKETING DIGITAL
NÃO ESTÃO
DESENVOLVENDO CANAIS
ACESSÍVEIS PARA ESTE PÚBLICO!

Apenas **5% das páginas .br** estão preparadas
para navegação de pessoas com deficiência!

PORTAIS DE NOTÍCIAS
LOJAS VIRTUAIS
BANCOS
INGRESSOS
EADS
REDES SOCIAIS
APPS



QUEM SÃO E COMO
NAVEGAM?



35 MILHÕES

DEFICIÊNCIA VISUAL, SENDO 6,5 MILHÕES
COM BAIXA VISÃO OU CEGUEIRA



NOSSA INSPIRAÇÃO

Somos uma agência de comunicação focada no desenvolvimento de estratégias que **promovam uma sociedade mais justa e inclusiva**. Implementamos soluções que ajudem nossos clientes a comunicar melhor suas causas, utilizando a tecnologia como protagonista neste processo de divulgação.

10 MILHÕES

BAIXA AUDIÇÃO OU SURDEZ

Quando ajudamos **#quemnosinspira** a contar para o mundo o que eles estão fazendo para melhorar a vida das pessoas. Seja por meio de suas redes sociais, seja ao lançar um novo



A close-up photograph of a woman with long brown hair taking a picture of a light-colored dog, possibly a Labrador, with a smartphone. The phone is held in a black mount. The screen of the phone shows a photo of the same dog in a garden setting. The woman is wearing a dark jacket. The background is slightly blurred, showing some greenery and a paved area.

13 MILHÕES
DEFICIÊNCIA MOTORA



1,5 MILHÃO
DEFICIÊNCIA INTELLECTUAL

ESSAS PESSOAS **TAMBÉM...**

RESPONDEM POR...

US\$ 7 TRILHÕES

PODER DE COMPRA POR ANO (MUNDO)

*2016 Annual Report: The Global Economics of Disability

RESPONDEM POR...

R\$ 22 BILHÕES

PODER DE COMPRA POR ANO (BRASIL)

*2017 Grupo Cipa Fiera Milano, responsável pela Reatech

MOVIMENTAM...

R\$ 5,5 BILHÕES

EM TECNOLOGIAS ASSISTIVAS (BRASIL)

*2017 Grupo Cipa Fiera Milano, responsável pela Reatech

REPONSÁVEIS POR...

35% DE AUMENTO

NAS VENDAS DE CARROS ADAPTADOS (BRASIL)

*2017 Abridef

“ Para a maioria das pessoas, a tecnologia torna as coisas *mais fáceis*.

Para as pessoas com deficiência, a tecnologia torna as coisas *possíveis*.

Mary Pat Radabaugh
Especialista em Tecnologia Assistiva e ex-diretora do Centro Nacional de Apoio para Pessoas com Deficiência da IBM

MAS O QUE SÃO
SITES/APPS
ACESSÍVEIS?

BONS PRA TODO MUNDO

É aquele que
qualquer pessoa, com
deficiência ou não,
consegue navegar,
entender
e interagir **sem
ajuda de ninguém!**

E COMO
VOCÊ SABE
SE ESTÁ
ACESSÍVEL?



WCAG 2.1



DESIGN



DEV



CONTEÚDO

É difícil

É caro

É demorado

É feio



5

RAZÕES PARA PENSAR
INCLUSIVAMENTE
TAMBÉM NO **DIGITAL**
A PARTIR DE **HOJE!**

Porque...

1. É direito de todos!

LEI BRASILEIRA DE INCLUSÃO (LBI)

Em vigor desde janeiro de 2016

OBRIGATÓRIA A ACESSIBILIDADE PARA PÁGINAS WEB E SITES de qualquer organização (empresas privadas, fundações e institutos, órgãos do governo) com sede ou representação comercial em território brasileiro. *Lei nº 13.146, art. 63, julho de 2015*

Porque...

2. É bom pro projeto!

_Usabilidade

MAIS SIMPLES | MAIS INTUITIVO | CARREGA MAIS RÁPIDO

_visibilidade

MELHOR RANQUEAMENTO NAS BUSCAS ORGÂNICAS

_Branding social

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE/DIVERSIDADE

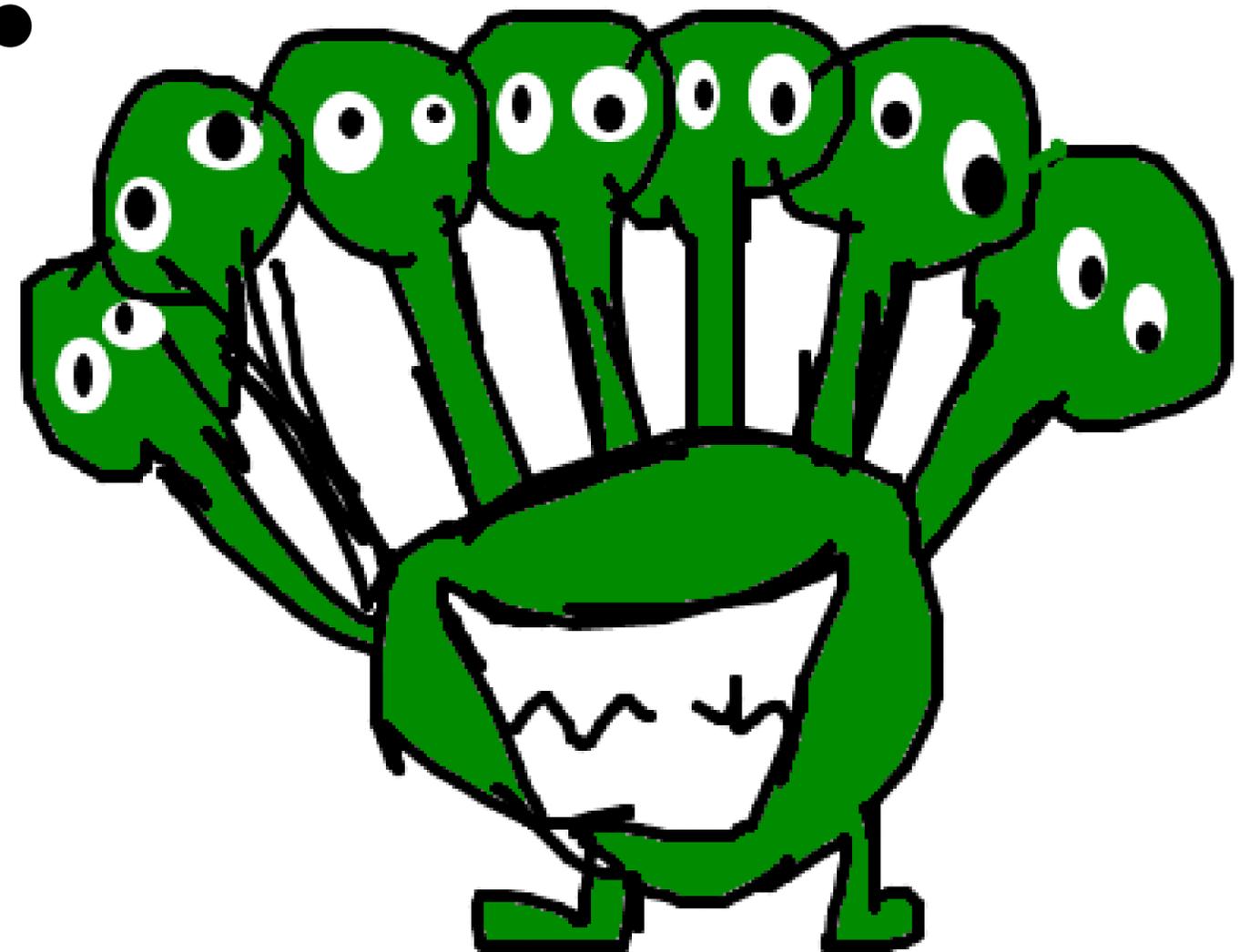
Porque...

3. Amplia mercado!

♥ Fiéis às marcas inclusivas

Porque...

4. Não é um...



Porque...

5. Propósito faz bem!

_Diferencial competitivo

_Fazer a diferença na vida de milhões de pessoas

_Contribuir para a construção de uma sociedade mais

 **Justa e inclusiva**

Porquê?

Falta
informação



**POR UM
MUNDO MAIS
INCLUSIVO,
QUEREMOS
QUE TODOS OS
SITES E APPS
SEJAM ACESSÍVEIS!**

Para colocar isso em prática,
criamos o Movimento Web para Todos!



web para todos

CONSTRUA COM A GENTE UMA INTERNET INCLUSIVA

**MOBILIZA
CAPACITA
TRANSFORMA**





+ 250 EMPRESAS VISITADAS

+ 70 PALESTRAS PRESENCIAIS

+ 4 MIL PROFISSIONAIS

DIRETAMENTE IMPACTADOS

2º

ESTUDO DE

ACESSIBILIDADE WEB

E-COMMERCE

METODOLOGIA

15 sites avaliados
(somente Brasil “.br”)

**Ranking de
Acessos Alexa**
(12/1/2018)

Não contemplados
buscadores de preço
e lojas exclusivamente
de Market Place

28 especialistas
envolvidos

Ferramenta utilizada por
pessoas com deficiência

Avaliação entre
15/01 e 15/02

Descrição da metodologia
e guia de verificação: **online**

15 SITES AVALIADOS

 **shoptime**

pontofrio 

CASAS
BAHIA

kanui

NETSHOES

Walmart 

Ricardo
eletro

extra

 **Saraiva**

KaBUM! 

dafiti


Submarino

magazineluiza

americanas

 **CENTAURO**

AVALIAÇÃO DE UM PROCESSO DE COMPRA

1



Acesso ao site

4



Carrinho de compras

2



Busca de um produto

5



Criação de conta (Cadastro)

3



Informações do produto

6



Finalização da compra

43%

não foi possível encontrar o **Nome**,
CNPJ e o **endereço da loja** de uma
forma fácil e em destaque.

76%

dos acessos com **leitor de tela** na home exibiram imagens sem descrição.

28%

não foi possível **concluir o processo de compra** por um problema antes ou durante a finalização do pedido.

67%

**dos que concluíram a
compra não puderam
cancelar o pedido.**

**QUEREMOS VOCÊS
COM A GENTE
COMO PROTAGONISTAS DESSA
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL :)**

Como?

ADOTEM

acessibilidade

**nas suas
lojas virtuais!**



CURSO EXCLUSIVO PARA CAMARA-E.NET

www.mwpt.com.br/minhalojaacessível



web para todos

CONSTRUA COM A GENTE UMA INTERNET INCLUSIVA

WWW.MWPT.COM.BR

[!\[\]\(d726c56852f7c195557b8e1900cdb055_img.jpg\) !\[\]\(1eeed05a2dfd8f235dabb9dc587aed60_img.jpg\) /MovimentoWebParaTodos](#)

[!\[\]\(e83b2296dc4c9009963f494078a8a780_img.jpg\) /suzelidamaceno](#)